



ECOBIZ PERFORMANCE - STRATÉGIE ET PILOTAGE DE L'ENTREPRISE **Maîtriser les outils web gratuits pour faire votre veille : informations, concurrence, technologies, réglementation, marchés publics...**

Pour rester compétitif il est essentiel, mais pas toujours facile, de suivre l'actualité de son secteur et de surveiller ses concurrents.

La veille permet de le faire mais peut vite devenir chronophage. Elle nécessite donc de définir ses besoins et les ressources associées.

► **Comment faire un tri efficace dans la multitude d'informations disponibles ?**

► **Comment optimiser sa recherche d'informations à moindre coût ?**

► **Comment la veille peut-elle aider dans la recherche de business lié aux marchés publics ?**

Apprenez à faire de la veille sur Internet

le mercredi 15 février 2012
de 8h45 à 12h00

à la Chambre de Commerce et
d'Industrie du Loiret,
23 place du Martroi,
45000 Orléans



PROGRAMME DE LA RENCONTRE

► **8h45** : Accueil café

► **9h00** :

Qu'est-ce que la veille ?

- Quels sont les différents types de veille ?
- Quels bénéfices pour l'entreprise ?

La veille sur Internet

- Quels outils gratuits peuvent répondre à vos besoins ? (*outils Google, Twitter Scoop it...*)
- Comment optimiser votre temps de recherche et de collecte ? (*Flux RSS, Yahoo Pipes, alertes...*)

La « veille appliquée aux marchés publics »

- Définition des spécificités de cette veille
- Comment trouver un marché qui vous intéresse ?
- Comment récupérer le dossier de consultation du marché qui vous concerne ?

► **12h00** : Fin de la rencontre

Intervenants :

Billy Jannequin

Chargé de veille, *CCI du Loiret*

Marie Serreau

Responsable des affaires
juridiques, *CCI de Touraine*
et *CCI du Loiret*